Marque de l'État

Charte graphique - Les fondamentaux

Charte graphique - Les applications

Ministères, secrétariats d'État, services déconcentrés ou à l'étranger

Interministériel et dispositifs bénéficiant d'achat média - Gouvernement

Opérateurs et entités servicielles

Marque de l'État

Publié le 28 février 2024, modifié le 5 février 2026

Là où l'État est présent, agit, finance, sa présence doit être clairement identifiée.

SOMMAIRE

1. Marianne
2. Typographie
3. La devise
4. Bloc-marque
5. Découvrez la nouvelle charte complète

→ Charte

Renforcement de la palette d’outils créatifs de la Marque État



Cinq ans après le lancement de la marque de l’État en 2020, qui a renforcé sa visibilité et la (ré)attribution de ses actions, une palette d'outils créatifs enrichie est dévoilée en septembre 2025.

URL : https://kiosque.communication.gouv.fr/documentations/renforcement-de-la-palette-doutils-creatifs-de-la-marque-etat?tca=MUOFbfxzJ7ydMpAX9c2Q9usZEckaHBFdhqzhLvDw87Q